



Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

El presente documento fue elaborado a partir de los aportes de la Comunidad Educativa del Colegio La Merced IED, que se obtuvieron en sesiones de trabajo desde el año 2023 y la consolidación y ajustes realizados en el año 2025

Compilación: Lic. Rubén Darío Arias Cogua

Revisó: Equipo Directivo

COLEGIO LA MERCED IED

TRANSFORMACIÓN

Bogotá D.C.

Junio 18 de 2025





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Contenido

Marco Normativo	4
La comunicación como proceso y la comunicación pública	4
Comunicación como parte de los sistemas de gestión de la administración pública: Ley de transparencia y derecho a la información (ley 1712 de 2014).....	5
Declaración de Política.....	5
Lineamientos Estratégicos de Comunicación del Colegio La Merced IED	7
Principios que orientan la política de comunicación (Pertinencia, coherencia y viabilidad)	7
Pertinencia.....	7
Coherencia.....	7
Viabilidad.....	7
Elementos de la política de comunicación: Quién, qué, cómo, cuándo,	7
Horizonte y organigrama institucional	9
Lineamientos para implementar la información y comunicación interna	15
Grupos de Interés Interno del Colegio La Merced IED	15
Concepto de comunicación e información interna	15
Dirección de la comunicación y voceros	16
Comunicación Descendente	16
La Comunicación Ascendente	17
La Comunicación Horizontal	17
Los voceros institucionales	17
Principios y responsables de la comunicación interna de la IED	18
Lineamientos para la implementación de la información y comunicación externa.....	19
Principios y responsables de la comunicación externa	20
Canales y medios para la comunicación interna y externa de la IED.....	21
Sistemas de información y comunicación	21





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Mecanismos de comunicación interna y externa	22
Lineamientos para implementar medios y canales de información y comunicación	22
Medios digitales de información	23
Centro documental institucional	24
Canales y medios de comunicación definidos y frecuencia de uso	24
ANEXO DE RUTAS DE COMUNICACIÓN	27
Diagrama del flujo de la información que ingresa a la IED.	27
Diagrama de flujo para información que se genera al interior de la institución.	28





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Marco Normativo

La comunicación como proceso y la comunicación pública

El ejercicio de la comunicación se encuentra mediado por varios elementos que en este intervienen como son el emisor, el mensaje, el receptor, el feedback, el contexto o ambiente en el cual se da el proceso comunicativo y, además, son los que dan cuenta de la intención comunicativa. Las diferentes relaciones humanas se establecen a partir de la comunicación y son estas relaciones, las que pueden favorecer comunicaciones en doble vía, la promoción de la cultura, la construcción de identidad y de las relaciones entre los diferentes actores que en ellas se enmarcan.

De ahí que la efectividad en la comunicación que una organización mantiene con las personas que la conforman, determina en gran medida el nivel en que una persona se siente parte de dicha organización al estar enterada de lo que allí sucede, al sentir que se le tiene en cuenta, al poder manifestar sus puntos de vista y sentirse escuchada, al ser tratada con respeto y con la orientación necesaria para saber cómo aportar en el cumplimiento de los objetivos y la misión de la organización.

En cuanto a la comunicación pública, se adicionan algunos elementos, teniendo en cuenta que son ejercicios dialógicos con las comunidades que se deben favorecer del ejercicio de una gestión pública transparente, que parte de los intereses y necesidades de la comunidad y que busca favorecer de la mejor manera la gestión de los recursos públicos, en beneficio de la población y en promoción a la construcción de ciudadanía, la participación y el control social de dichos recursos.

Es entonces importante que se comprenda, que en el ejercicio y garantía de un Estado Social de Derechos, las instituciones públicas y para el caso, el Colegio La Merced IED, a través de la presente Política de Comunicación pretende que se avalen principios como la solidaridad, la corresponsabilidad, la garantía de los derechos, la priorización del bien común sobre el particular y, se dé reconocimiento a cada uno de los integrantes de la comunidad educativa, sin distinciones, en equidad y buscando que se den las condiciones para que todos y cada uno, puedan acceder a la





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

información y hacer uso de los mecanismos de comunicación que la institución tiene definidos, para que se den a conocer los resultados de los procesos desarrollados desde la gestión directiva, pedagógica y administrativa y, participar en la construcción y adaptación de las propuestas que brinden un escenario de mejora continua para el colegio.

Comunicación como parte de los sistemas de gestión de la administración pública: Ley de transparencia y derecho a la información (ley 1712 de 2014)

El Congreso de la República, determinó que, frente a la información de las entidades públicas, era necesario “regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información”, lo cual es el objeto de la ley 1712 de 2014. De ahí, se derivan una serie de obligaciones que las entidades públicas deben cumplir, a fin de garantizar para los ciudadanos un ejercicio transparente de la gestión pública.

Para este caso, es importante tener en cuenta lo relacionado en los siguientes artículos de la ley 1712 de 2014: Artículo 9. Información mínima obligatoria respecto a la estructura del sujeto obligado; Artículo 11. Información mínima obligatoria respecto a servicios, procedimientos y funcionamiento del sujeto obligado; Artículo 17. Sistemas de Información.

Declaración de Política

Para el Colegio La Merced IED, contar con una política de comunicación institucional es de vital importancia, ya que permite garantizar una comunicación efectiva, clara y transparente entre todos los estamentos que conforman la comunidad educativa mercedaria: directivos docentes, docentes, orientadores escolares, personal administrativo, padres y madres de familia, egresados y estudiantes.

Esta política fortalece la cohesión y el clima institucional, pues al ser coherente y consistente, promueve el sentido de pertenencia, la colaboración y el compromiso entre todos los actores. La comunicación institucional, entendida como un proceso estratégico, se convierte así en un pilar

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

fundamental para consolidar la cultura institucional como un valor distintivo del Colegio La Merced IED.

Asimismo, permite facilitar el flujo de información, prevenir malentendidos, minimizar conflictos y apoyar la toma de decisiones acertadas. Todo esto es clave para fortalecer la confianza, la solidez de las relaciones interpersonales y el trabajo armónico entre los diferentes estamentos, generando espacios de participación e intereses comunes que contribuyen a un ambiente escolar y laboral propicio para el logro del éxito institucional.

El Colegio La Merced IED cuenta con todos los elementos necesarios para hacer de esta política de comunicación una herramienta eficaz, orientada al cumplimiento de sus metas, objetivos y propósitos, en beneficio de toda la comunidad educativa.

Por lo anterior, esta política es de **obligatorio cumplimiento** y su aplicación debe enmarcarse en criterios de funcionalidad, coherencia y pertinencia. No se debe olvidar que la comunicación, dentro del contexto institucional, **informa, persuade, regula y motiva**.

Rosa Delia Gómez Garzón

Rectora





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Lineamientos Estratégicos de Comunicación del Colegio La Merced IED

Principios que orientan la política de comunicación (Pertinencia, coherencia y viabilidad)

En el ejercicio de la construcción de una política de comunicación, se parte de tres principios que buscan favorecer una construcción colectiva, participativa y democrática que dé respuesta a las necesidades de la comunidad donde se pretende ejecutar. Para ello, es fundamental que se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

Pertinencia

Se refiere al principio que parte de las necesidades, intereses, demandas y potencialidades de la comunidad y de la organización. Busca tener una lectura amplia que indique el camino para que la construcción de la política que favorezca el desarrollo del horizonte institucional.

Coherencia

Se relaciona con la construcción de un marco lógico en la estructura de la política. De esta manera, se parte de las líneas de política, pasando a los objetivos, estrategias, metas e indicadores que permiten diseñar el qué hacer y la verificación de su cumplimiento.

Viabilidad

Se refiere a la disponibilidad de los recursos de toda índole (físicos, técnicos, humanos), las voluntades políticas y los tiempos para la puesta en marcha de la política.

Elementos de la política de comunicación: Quién, qué, cómo, cuándo,

Como ya se mencionó al comienzo de este documento, hay diversos elementos que confluyen en la comunicación y que deben ser tenidos en cuenta dentro de la formulación de una política ya que determinan los canales, medios, modos, tiempos, en que se comunica y, como factor fundamental, a quién se comunica, los actores propios del ejercicio comunicativo.



Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

En la formulación de la presente política de comunicación, el Colegio La Merced IED, reconoce como elementos fundamentales de la comunicación los siguientes aspectos:

¿Qué se comunica? – Hace referencia específica al mensaje, al contenido del mismo y la intencionalidad que el emisor tiene de comunicar y trasmitir.

¿Cómo se comunica? – Se relaciona con el código que el emisor utiliza para transmitir el mensaje, definiendo desde el idioma, si es verbal o escrito, físico o virtual, entre otros.

¿En qué momento se comunica? – Este elemento guarda una relación directa con el tiempo y con esto, se enmarca en diferentes categorías como la urgencia o no de la comunicación, el tiempo de exposición del mensaje, la pertinencia y oportunidad de la comunicación, los tiempos de feedback o para obtener respuestas, la vigencia de la información de acuerdo con circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que dan el contexto y permiten una clara comprensión del mensaje.

¿A quién se comunica? – Relacionado este elemento directamente con el público objetivo y que será el receptor del mensaje.

¿Quién se comunica? – Corresponde al emisor del mensaje, su relación con la institución, su rol, a quién representa.

¿A través de qué se comunica? – Se refiere a los canales y medios de comunicación que se eligen para difundir el mensaje. Pueden ser medios físicos o virtuales que la institución ha definido para dar a conocer de manera formal la información que de ella se deriva.

¿Con qué efectos se comunica? – Hace referencia al mensaje que retorna después de la primera comunicación. Es el feed-back o mensaje de respuesta que el receptor da al emisor y que es el que permite que se complete el ciclo comunicativo.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Horizonte y organigrama institucional

VISIÓN

El Colegio La Merced IED de carácter oficial, al año 2030 será referente al nivel local, distrital y nacional por su desempeño académico superior y la implementación de tecnologías que complementen los procesos de las dimensiones del ser y de la formación que permita a los estudiantes ser agentes de cambio contribuyendo a la transformación social.

MISIÓN

El Colegio La Merced IED está comprometido desde su PEI en la formación de generaciones con pensamiento crítico, creativo y propositivo, ciudadanos autónomos y empoderados, comprometidos con la sostenibilidad ambiental y la reconciliación de la sociedad colombiana, desde el fortalecimiento del desarrollo de la dimensión socio afectiva y las competencias para el siglo XXI, en ámbitos tecnológicos, sociales y culturales, con el firme propósito que contribuyan a la transformación social

- Desempeño académico superior.
- Implementación de tecnologías
- Dimensiones del ser
- Formación
- Transformación social

- Pensamiento crítico, creativo y propositivo
- Ciudadanos autónomos y empoderados
- Comprometidos con la sostenibilidad ambiental y con
- La reconciliación de la sociedad colombiana
- Fortalecimiento del desarrollo de la dimensión socio afectiva
- Competencias para el siglo XXI en ámbitos tecnológicos, sociales y culturales
- Transformación social

PRINCIPIOS

El ser

- Principio de singularidad y trascendencia, capacidades y habilidades como persona: qué piensa, siente, hace y produce
- Capaz de trascender y transformar el medio

El hacer

- Principio de transformación y desempeño
- Expresión cotidiana de las habilidades de pensamiento adquiridas en lo ético, estético, axiológico y académico

El conocer

- Principio de apertura integral hacia el conocimiento
- Potenciar el desarrollo del pensamiento y las habilidades: cognitiva, afectiva y expresiva.
- Fundamentación del conocimiento: producción estética, desarrollo perceptivo, estructuración del pensamiento y los valores culturales del patrimonio local regional y nacional.

El convivir

- Principio de reconocimiento y valoración de la dignidad humana
- Fomento de hábitos en todos los miembros de la comunidad que favorezcan la sana convivencia
- Fortalecimiento de ambientes y mecanismos al interior de la institución, tendientes a la resolución y/o manejo adecuado de los conflictos entre los integrantes de la CM

El emprender

- Fortalecimiento del liderazgo dentro de un proyecto de vida amplio que oriente el devenir de cada estudiante hacia su desarrollo personal, expresado en el mejoramiento de su calidad de vida a través del emprendimiento en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y creativo para solucionar los problemas de su realización personal

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

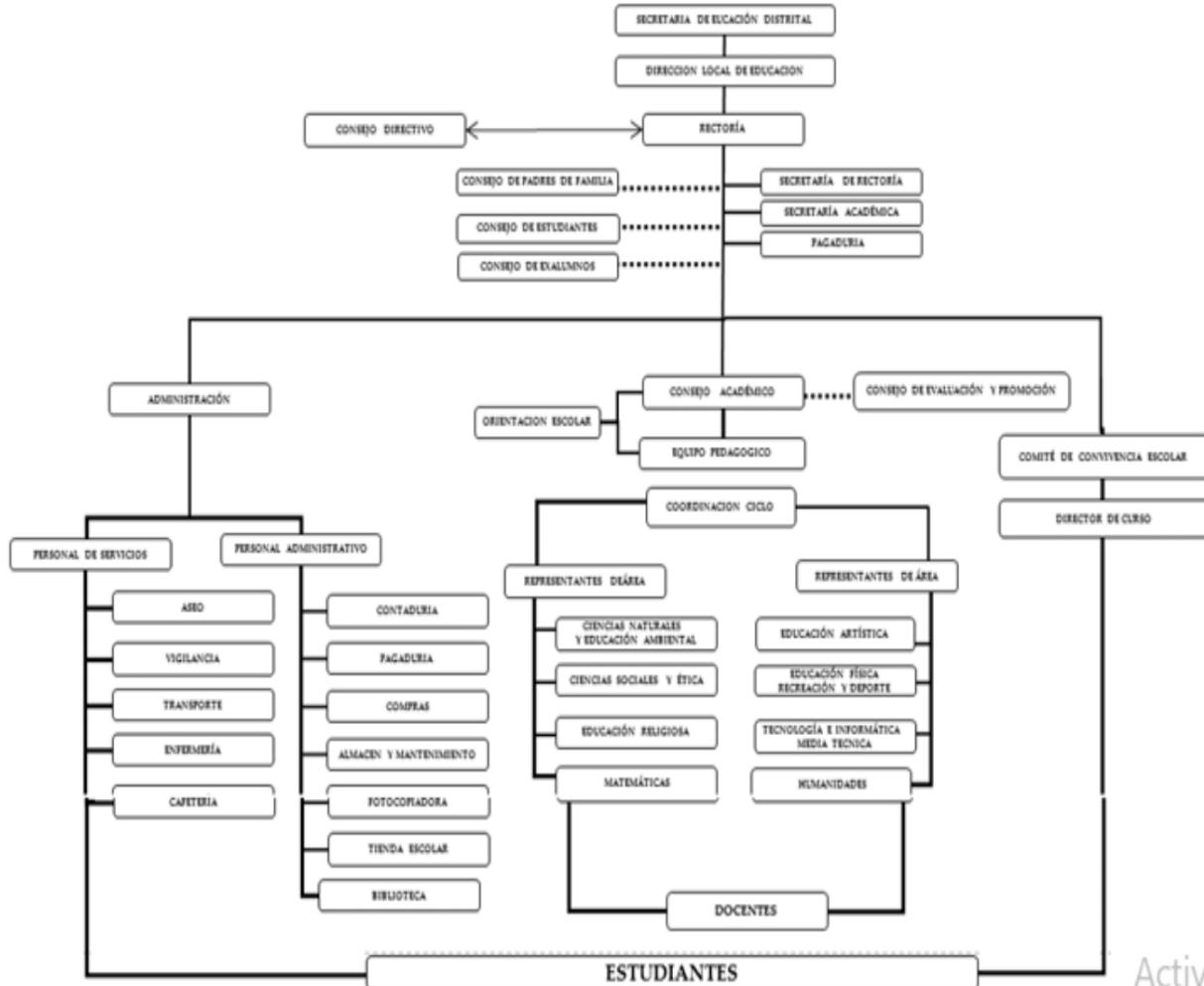
E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





COLEGIO LA MERCED I.E.D
“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º
DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.



Activa

LIC. ALEXANDER RODRIGUEZ PRIETO.

TRANSFORMACIÓN





COLEGIO LA MERCED I.E.D

“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

EJE DE COMUNICACIÓN EFICIENCIA			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES
Organizar la comunicación institucional, mediante la participación de cada estamento, promoviendo un ejercicio responsable y democrático de la misma.	Dinamizar el comité institucional de comunicación con la participación de los diferentes estamentos para ejecutar y evaluar la pertinencia, coherencia y viabilidad de la política de comunicación.	En el tercer trimestre de 2025, estará conformado un comité de comunicación institucional con participación de todos los estamentos (estudiantes, padres, docentes y directivos)	El comité de comunicación institucional, estará conformado por representantes de cada estamento.
Promover el conocimiento y aplicación de la política de comunicación institucional con los diferentes estamentos	Utilizar los canales y medios oficiales de comunicación para difundir y promover la aplicación de la política de comunicación institucional (reuniones con estamentos, página web, correo institucional y circulares).	Iniciando el segundo semestre de 2025, se establecerá rutas o protocolos de comunicación que permita planificar, coordinar y ejecutar estrategias de comunicación institucional.	El 100% de la comunidad educativa tiene acceso al documento de política de comunicación institucional.
		Durante el segundo trimestre de 2025, se establecen los canales de comunicación en los que se divulgará la política de comunicación institucional.	Trimestralmente, se hará un análisis de la efectividad de las estrategias y canales planteadas, haciendo los respectivos ajustes y acciones de mejora.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56 / 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



COLEGIO LA MERCED I.E.D

“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

EJE DE POLÍTICA PERTINENCIA			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES
Optimizar los canales de comunicación que faciliten el acceso eficaz, eficiente, efectivo, oportuno y verídico de la información a través de herramientas institucionales que permitan retroalimentar aspectos de la comunicación en los ámbitos académicos, convivenciales, organizacionales y administrativos en los tiempos correspondientes.	Implementar boletines informativos y/o circulares oficiales periódicas, con la información relevante tratada en los diferentes estamentos institucionales y que deben ser de conocimiento de los diferentes estamentos del colegio.	En el 2025, la comunicación interna es difundida de manera oportuna y eficaz a los diferentes estamentos de la comunidad educativa.	El 100% de la información institucional, se transmite de manera oportuna a los estamentos a los que va dirigida.
Hacer uso de los canales y medios institucionales de comunicación por medio del equipo de comunicación con el fin de cumplir garantizar la difusión formal de la información y la participación de las diferentes áreas y equipos.	Definir los canales de comunicación oficiales para los grupos de interés interno y externo del colegio, garantizando la pertinencia de la comunicación.	En 2025 la comunidad educativa en pleno conoce y hace uso de los canales de comunicación oficiales definidos por la institución.	El 100% de la información tramitada a través de canales de comunicación institucionales es asertiva, oportuna y constante.
		En el 2025 se han priorizado espacios para que la comunicación interna sea bidireccional.	El 100% de los estamentos, tiene espacios que le permiten la participación y el diálogo.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



COLEGIO LA MERCED I.E.D

“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

EJE DE POLÍTICA CALIDAD			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES
Generar confianza en la comunidad, garantizando que la información publicada por los medios oficiales de comunicación de la institución es veraz y oportuna.	Generar un comunicado semanal oficial del equipo de gestión con las actividades relevantes para que sea divulgado oportunamente a los docentes.	Para el 2025, el equipo de gestión institucional ha publicado comunicados sobre las diferentes actividades relevantes de la institución, haciendo uso de las tecnologías a disposición.	El 75% de las actividades proyectadas a nivel institucional, se han cumplido.
	Emitir un informe de consejo académico con la información unificada, relevante y oficial para ser divulgada en las diferentes reuniones de área.	Para el año 2025, desde el consejo académico, el docente encargado del acta elaborará un boletín o un informe ejecutivo con los ítems acordados en la agenda, las decisiones y la información más relevante para la comunidad docente.	Elaborar boletines o informes ejecutivos del 70% de las reuniones de consejo académico.
	Mejorar con eficiencia y eficacia los canales de comunicación existentes, que se actualicen continuamente con información precisa y oportuna a la comunidad educativa.	Para el año 2025, se fortalece el proyecto de medios de comunicación (emisora, periódico, página Web) reconociendo el trabajo de los docentes con horas extras.	El 50% de este proyecto estará implementado para final del primer semestre.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



COLEGIO LA MERCED I.E.D

“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

EJE DE POLÍTICA COBERTURA			
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES
Mantener informada a la comunidad educativa a través de diversos medios institucionales (correo institucional, Circulares institucionales, Página Web), que sean de acceso para todos.	Construir un cronograma al inicio de año, que informe a la comunidad acerca de los eventos generales y trimestralmente complementar con programaciones específicas que requieran ser difundidas a toda la comunidad.	En 2025 se socializan las actividades programadas en el cronograma de manera oportuna.	El 80% de las actividades que se programan en el colegio, son difundidas en el cronograma para toda la comunidad.
	Hacer uso diversas piezas comunicativas (circulares, carteleras, videos, podcast, etc.) para difundir la información relevante de la institución, garantizando el uso de diferentes medios y canales de comunicación que involucren y lleguen a toda la comunidad educativa.	En 2025, se ha construido e implementado una encuesta de lectura y notificación de la información socializada.	El 100% de los medios de comunicación son evaluados frente a su calidad y efectividad para informar a la comunidad.
		En 2025 se ha difundido a la comunidad el correo institucional de los docentes y funcionarios.	El 100% de los correos institucionales de los docentes y funcionarios del colegio está publicado para conocimiento de los padres de familia y estudiantes.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Lineamientos para implementar la información y comunicación interna

La implementación de la información y la comunicación en el colegio hace parte de un proceso de gestión directiva que se articula indiscutiblemente con el horizonte institucional ya descrito en la misión, visión y principios rectores que guían el trabajo con la comunidad educativa.

Adicional a lo anterior, es indispensable conocer los públicos con los que la IED mantiene comunicación permanente, la temporalidad de esta comunicación y cuáles de estos públicos son internos y cuáles externos. De esta manera, también se definen las formas y medios en que la comunicación se dará y los voceros necesarios que transmitirán la información.

Es claro para el propósito del planteamiento de una política de comunicación, que el fin último del mensaje no es sólo que sea transmitido, sino, además, conocer el impacto o efecto que este produce en la comunidad y la respuesta que esta da frente a la dirección de la IED.

Grupos de Interés Interno del Colegio La Merced IED

Son todos aquellos grupos de personas que hacen parte de un grupo con características similares y que permanecen al interior del colegio durante la mayor parte del tiempo en que se presta el servicio educativo. Estos grupos son: *Docentes Directivos, Docentes, Docentes Orientadores, Personal Administrativo, Personal de apoyo en vigilancia, Gestores de aseo, Personal de cafetería, Personal del comedor estudiantil, Estudiantes.*

Concepto de comunicación e información interna

Es a través de la comunicación interna del colegio que se logra transversalizar la gestión directiva, consolidar la cultura institucional, unificar los criterios frente al cumplimiento del PEI y se garantiza la continuidad de los proyectos institucionales, así como las apuestas que desde la SED y el MEN se dan para el fortalecimiento del colegio.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Esto último requiere especial atención, ya que, si bien el colegio La Merced IED es una institución con cierta autonomía y diferente a otros colegios en cuanto a su misión, visión, propósitos, filosofía, etc., no es menos cierto que se encuentra vinculada en un sistema mucho más amplio que hace parte de la SED, la Alcaldía de Bogotá y el MEN.

Dirección de la comunicación y voceros

Dentro de los lineamientos que guían la gestión de la comunicación y la información al interior del Colegio La Merced IED, es importante reconocer que, de acuerdo con el organigrama institucional, existe una serie de direcciones en las que fluye la información, dependiendo del estamento que la produce, el cual hace el primer análisis o si hace parte de una directriz de la SED o el MEN.

Comunicación Descendente

Su dirección es en cascada de arriba hacia abajo de acuerdo con el organigrama institucional y generalmente son impartidos por la alta dirección de la institución o por las entidades de las que depende como son la DILE, la SED, la Alcaldía o el MEN. En esta comunicación suelen transmitirse políticas, directrices, planes o disposiciones hacia los colaboradores de la institución y en general a su público interno.

Algunos de los medios por los que puede llegar a los diferentes estamentos de la comunidad son: Comunicados de la Secretaría (directivas, circulares, memorandos); Boletines internos de la IED; Cronogramas; Correos electrónicos de comunicación interna; Directrices; Políticas y objetivos; Listas de chequeo; Manuales; Actas físicas o digitales; Campañas y programas institucionales; Capacitaciones; Citación a reuniones periódicas; Citas y eventos personales; Mensajes personales; Llamadas telefónicas; Páginas web del colegio y entidades de las que depende como son la SED, la Alcaldía de Bogotá o el MEN; Carteleras; Eventos.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

La Comunicación Ascendente

Es la que es emitida por el público interno de la IED y los colaboradores y, que va dirigida a la dirección del colegio ya sea a la rectoría o los coordinadores. Algunos de los medios y canales por los cuales puede darse esta comunicación son: Reuniones periódicas de mejoramiento; Correos electrónicos de comunicación interna; Línea telefónica institucional; Llamadas o mensajes telefónicos; Buzón de sugerencias; Encuestas y sondeos; Citas personales; Entrevistas; Página web o portales institucionales; Actas físicas o digitales; Reunión de áreas y proyectos.

La Comunicación Horizontal

Es la que se produce entre personal del mismo rango o similar en una misma área de trabajo o articuladas entre sí. Algunos de los medios y canales por los cuales puede darse esta comunicación son: Reuniones de área; Reuniones de Ciclos; Reuniones de comités; Reuniones esporádicas o extraordinarias; Reuniones por proyectos; Diseño de planes; Grupos de colaboración interna; Actas físicas o digitales; Blogs; Correo electrónico; Aplicaciones de dispositivos móviles.

Los voceros institucionales

Son los funcionarios o contratistas autorizados formalmente para emitir cualquier tipo de información o declaración pública, relacionada con la gestión directiva, administrativa o pedagógica del colegio. El vocero principal del Colegio La Merced es la rectoría, en tanto tiene la responsabilidad de brindar información veraz y oportuna a la comunidad tanto a nivel interno como externo, en su condición de representante legal. Cabe señalar que al ser la IED una institución adscrita a la SED, la rectoría NO se encuentra autorizada para brindar declaraciones a medios de comunicación masiva





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

frente a situaciones que puedan ser categorizadas como una CRISIS. Para este caso en particular, se deberá atender el Manual de Crisis Mediática de la Política de Comunicación de la SED¹.

Finalmente, y no menos importante, aplica bajo criterio de la IED, autorizar a otros funcionarios como voceros, preferiblemente si hacen parte del Equipo Directivo del colegio. En reuniones con padres de familia y estudiantes, los docentes y orientadores escolares, pueden officiar como voceros para llevar información de orden descendente, aclarando que las situaciones en que los maestros oficen como voceros, requieren que estos cuenten con el conocimiento especializado del tema a tratar y sus habilidades y competencias comunicacionales para dirigirse a los grupos con los que la abordará. Es fundamental que siempre exista autorización del Equipo Directivo y unidad en el mensaje que los voceros llevan, ya sea a públicos internos o externos de la IED.

Principios y responsables de la comunicación interna de la IED

Partiendo lo establecido en el PEI, la comunicación institucional y la gestión de la información se acoge a los mismos principios del Ser, Hacer, Conocer; Convivir y Emprender, retomando algunas características propias de estos y que favorecen el ejercicio de la comunicación interna del colegio, lo cual se explica a continuación:

La comunicación desde el principio del Ser: Qué piensa, siente, Hace y produce.

La comunicación desde el principio del Hacer: Expresión del pensamiento desde lo estético, axiológico

La comunicación desde el principio del Conocer: Fomentar el pensamiento, la reflexión y habilidades de comunicación, expresión, cognitivas y afectivas.

¹ https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/Anexo_1-Manual_para_el_manejo_de_crisis_mediaticas.pdf





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

La comunicación desde el principio del Convivir Hábitos para la sana convivencia, la solución de conflictos, el buen uso del lenguaje, la comunicación asertiva.

La comunicación desde el principio del Emprender: Fortalecimiento del liderazgo, el pensamiento crítico y la solución de problemas.

Lineamientos para la implementación de la información y comunicación externa

Los lineamientos para la comunicación e información externa del colegio La Merced, contempla en primera instancia la definición de quiénes componen el público externo y para el caso, se refiere a todas aquellas personas, entidades y organizaciones que tienen una relación directa o indirecta con la institución, sin que hagan parte del personal que tiene permanencia en la institución durante la jornada, no es el público objetivo del horizonte institucional, pero participan, colaboran, atienden, son corresponsables o establecen directrices que impactan las decisiones y formas de trabajo del colegio.

Como entidad pública dependiente de la SED, en el colegio La Merced se entiende que existen entidades e instituciones de vigilancia y control, así como de apoyo a la misionalidad institucional. Por tal razón, la comunicación con estas entidades e instituciones debe ser de carácter formal, a través del correo institucional y con la aprobación de la rectoría como representante legal del colegio. Algunos ejemplos de este público externo son: la Secretaría de Educación Distrital; la Dirección Local de Educación; la Personería, Contraloría, Fiscalía, ICBF, Comisarías de Familia, Oficina de Convivencia Escolar, Secretaría de Salud, Policía Nacional, Policía de Infancia y Adolescencia, Secretaría de la mujer, Secretaría de medio ambiente, IDEPAC, entre otros.

También se reconocen públicos externos que coadyuvan y son corresponsables en la formación y cuidado de las estudiantes, por lo que el colegio La Merced, generará comunicados formales y convocatorias con agenda previamente establecida, dejando evidencias escritas, fotográficas o



Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

documentales de dichos encuentros. En este grupo específico, se encuentran los padres de familia, acudientes y cuidadores de las estudiantes.

Finalmente, se encuentran las personas, entidades u organizaciones que hacen parte del esquema barrial o distrital, pero que interactúan de manera esporádica con la comunidad educativa. La comunicación con este público debe realizarse en cabeza de la rectoría, salvaguardando los intereses de la comunidad por encima de los particulares. Algunas organizaciones o entidades de este grupo son las Universidades, Instituciones de educación superior, ONGs, fundaciones, empresas privadas, entre otras.

Principios y responsables de la comunicación externa

Confianza y veracidad: En garantía de los ejes de Calidad y pertinencia, el Colegio La Merced garantizará que la información oficial, publicada o entregada por los medios institucionales oficiales, se realizará de manera oportuna, cumpliendo con los tiempos definidos de acuerdo con las solicitudes o peticiones, buscando dar claridad frente a las decisiones, procesos y dudas que sean de interés común o particular para el público externo. Además, en los diferentes medios de comunicación, indicará de manera clara a quiénes va dirigida la información, así como los mecanismos por los cuales la comunidad o el interesado, puede obtener más información, si lo requiere.

Democracia: El colegio La Merced IED en garantía de la cobertura, buscará medios y canales de difusión que permitan a la mayoría de las personas, acceder a la información relacionada con la gestión administrativa, pedagógica, directiva y de la comunidad, que sea de interés común, manteniendo la reserva y respeto de la información de acuerdo con la política de tratamiento de datos y los derechos de reserva de la información relacionada con menores de edad.

Eficiencia: El colegio La Merced, definirá espacios de participación y mecanismos para interactuar con la población externa a fin de garantizar mejora permanente en los procesos comunicativos y de gestión.





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Sentido de pertenencia: El colegio La Merced IED, promoverá que todos los mensajes, piezas comunicativas, transmisiones, imágenes y comunicados oficiales, usen de manera obligatoria los diversos distintivos, membretes y símbolos institucionales, que son de uso exclusivo de la institución educativa en comunicados avalados por la rectoría. Está prohibido el uso de emblemas, escudo, símbolos y demás distintivos del colegio La Merced, por personas o entidades sin contar con el aval de las directivas del colegio.

Como responsable de la comunicación externa, se encuentra el equipo directivo del Colegio, en cabeza de la rectoría, quienes elaboran o aprueban los mensajes y medios de difusión. De acuerdo con la organización institucional, se pueden establecer estrategias de comunicación con voceros designados por las directivas, como pueden ser los docentes, orientadores, personal administrativo o de apoyo.

Canales y medios para la comunicación interna y externa de la IED

De acuerdo con el Modelo Estándar de Control Interno para Colombia, reglamentado especialmente en el Decreto 1599 de 2005, el colegio La Merced ha definido algunos productos y materiales mínimos de información que favorecen la comunicación interna y externa con los diferentes actores:

Sistemas de información y comunicación

Organización con la correspondencia y sistematización de esta: El colegio La Merced tiene establecidas las rutas del manejo documental para que la información que ingresa circule de manera efectiva y se cumplan los tiempos de respuesta al público de interés.

Manejo organizado de recursos: Al interior de la institución existen mecanismos para el control, y aprovechamiento de los recursos, de acuerdo con sus funciones (si son humanos) o procedimientos (si son financieros) y buen uso (si son tecnológicos).

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Medios de información: El colegio La Merced IED, promueve la consulta permanente de los medios de comunicación oficial por los cuales se hace difusión de la información formal, eventos, notificaciones, campañas, que son parte del producto de las diferentes gestiones institucionales.

Mecanismos de comunicación interna y externa

Definición de mecanismos para la comunicación con el público externo: El colegio La Merced dispondrá y dará a conocer los medios de comunicación oficiales para la recepción de información de parte del público externo e interno, como son el buzón de sugerencias, las peticiones, quejas, reclamos, denuncias, encuestas de percepción y satisfacción.

Comunicación interna, sistematizada y de acceso libre de la información institucional: El colegio define los medios masivos por los cuales pone a disposición de la comunidad, los diferentes informes, actas, convocatorias y boletines informativos que son de interés común.

Informes anuales de rendición de cuentas: El colegio, define anualmente las fechas y medios de comunicación que garantizan el rendimiento de cuentas frente a los diferentes procesos, programas, proyectos, obras y en general de la gestión pública.

Mecanismos de gestión documental: La institución rige su proceso de gestión documental de conformidad con la Ley 594 de 2000.

Política de comunicación: El colegio define y revisa permanentemente la efectividad de los mecanismos de comunicación, su uso e impacto bajo los ejes de calidad, eficiencia, pertinencia y cobertura.

Lineamientos para implementar medios y canales de información y comunicación

Se definen los medios, los canales de información y comunicación como el conjunto de métodos, instrumentos, recursos, procedimientos e instrumentos que permiten la creación, almacenamiento y divulgación de la información, hacia los públicos de interés ya sean internos o externos.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51
Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150
Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co
E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

El Colegio La Merced IED, ha definido medios de comunicación común diferenciado para sus públicos objetivo de acuerdo con su naturaleza interna o externa. Se hace uso de herramientas digitales, radiales e impresas para favorecer el flujo de la información vinculando a este proceso comunicativo a estudiantes, padres, docentes y directivos.

Medios digitales de información

El principal medio de comunicación del colegio La Merced es su página web www.colegiolamerced.edu.co, en esta se busca cumplir con los principios de la comunicación descritos en un apartado anterior y constantemente se promueve su consulta por parte de los diferentes actores que hacen parte de la comunidad educativa. Además, en ella se compilan documentos oficiales y actualizados que guían la misionalidad de la institución. La comunidad educativa podrá establecer contacto con la institución a través del correo institucional cedlamerced16@educacionbogota.edu.co, así como por buzón de sugerencias físico ubicado en la secretaría de rectoría.

Como recurso pedagógico y de participación de las estudiantes, el colegio cuenta con la emisora escolar Voces Mercedarias, que mediante creación de contenido digital radial y audiovisual, difunde mensajes de carácter institucional, pedagógico, formativo y de interés común, además de vincular a las estudiantes en formación periodística y artística. Al contenido de la emisora escolar se puede acceder desde la página web del colegio y también desde su canal de YouTube Voces Mercedarias.

Otro recurso digital es el correo institucional para estudiantes, docentes y para el colegio La Merced proporcionado por la SED. Este, es el medio de comunicación oficial desde el nivel central, local e institucional. Es deber de los docentes y directivos su consulta periódica para estar al tanto de la información relevante, comunicados, directrices, informes y convocatorias que puedan presentarse. Adicional a este correo, el equipo de orientación e inclusión educativa, cuentan con correos para la comunicación permanente con padres de familia y entidades externas. Estos correos son orientacionmercedaria@gmail.com e inclusionmercedaria1@gmail.com.

Dirección Colegio Calle 13 # 42 A 51

Teléfono colegio 268 82 81 / 268 80 56/ 340 73 36 celular: 304 3997150

Código postal: 111611- www.colegiolamerced.edu.co

E-mail: cedlamerced16@educacionbogota.edu.co





Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Finalmente, como recursos pedagógicos, los docentes orientadores y docentes de aula, cuentan con blogs educativos, aplicaciones como teams que complementan las herramientas para la comunicación permanente con las estudiantes y sus familias.

Centro documental institucional

El colegio La Merced IED, realiza una gestión documental de acuerdo con lo establecido en la ley 594 de 2000, promoviendo la conservación y custodia de los archivos digitales y físicos durante los tiempos definidos por su naturaleza. Uno de los principales archivos es el que se encuentra en responsabilidad de la secretaría académica, en el que reposan las actas de graduación, certificaciones de estudio, notas, servicio social estudiantil y matrículas. De igual manera, las diferentes dependencias administrativas, gestionan la información que da soporte a la verificación de los inventarios, el conocimiento de manuales, guías, actas, procedimientos y protocolos.

Los docentes, docentes orientadores y directivos docentes, recopilan evidencias escritas de los encuentros y procesos que se llevan desde su competencia pedagógica y en la gestión de comunidad. Estas evidencias son actas, informes, compromisos, formatos institucionales que se diligencian como soporte a las acciones y acuerdos que se realizan con las estudiantes y sus familias, así como en las diferentes reuniones de docentes y estamentos del gobierno escolar.

Canales y medios de comunicación definidos y frecuencia de uso

En la siguiente tabla, se definen los principales medios de comunicación institucional, frecuencia de uso y público objetivo que tiene como objetivo el Colegio La Merced IED:





COLEGIO LA MERCED I.E.D
“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Medio de comunicación	Frecuencia de actualización o uso	Dirigido a	Dirección de la comunicación
Página Web	Diaria o cada vez que se requiera.	Toda la comunidad educativa	Descendente
Correo del colegio	Diaria	Toda la comunidad educativa y otras instituciones	Horizontal Ascendente
Correos institucionales de docentes y administrativos.	Diaria	Directivas docentes, docentes y administrativos	Descendente Horizontal Ascendente
Circulares virtuales y comunicados	De acuerdo con las necesidades institucionales	Toda la comunidad educativa.	Descendente
Memorandos	De acuerdo con las necesidades institucionales	Docentes, administrativos y directivos docentes.	Descendente
Convocatorias e invitaciones a eventos Institucionales	De acuerdo con cronograma de actividades institucionales	Toda la comunidad educativa	Descendente





COLEGIO LA MERCED I.E.D
“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º
DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Emisora Escolar Estudiantil	Mensual y de acuerdo con actividades del cronograma institucional	Toda la comunidad educativa	Descendente Horizontal
Canal de YouTube Institucional	De acuerdo con cronograma de actividades institucionales	Toda la comunidad educativa	Descendente Ascendente

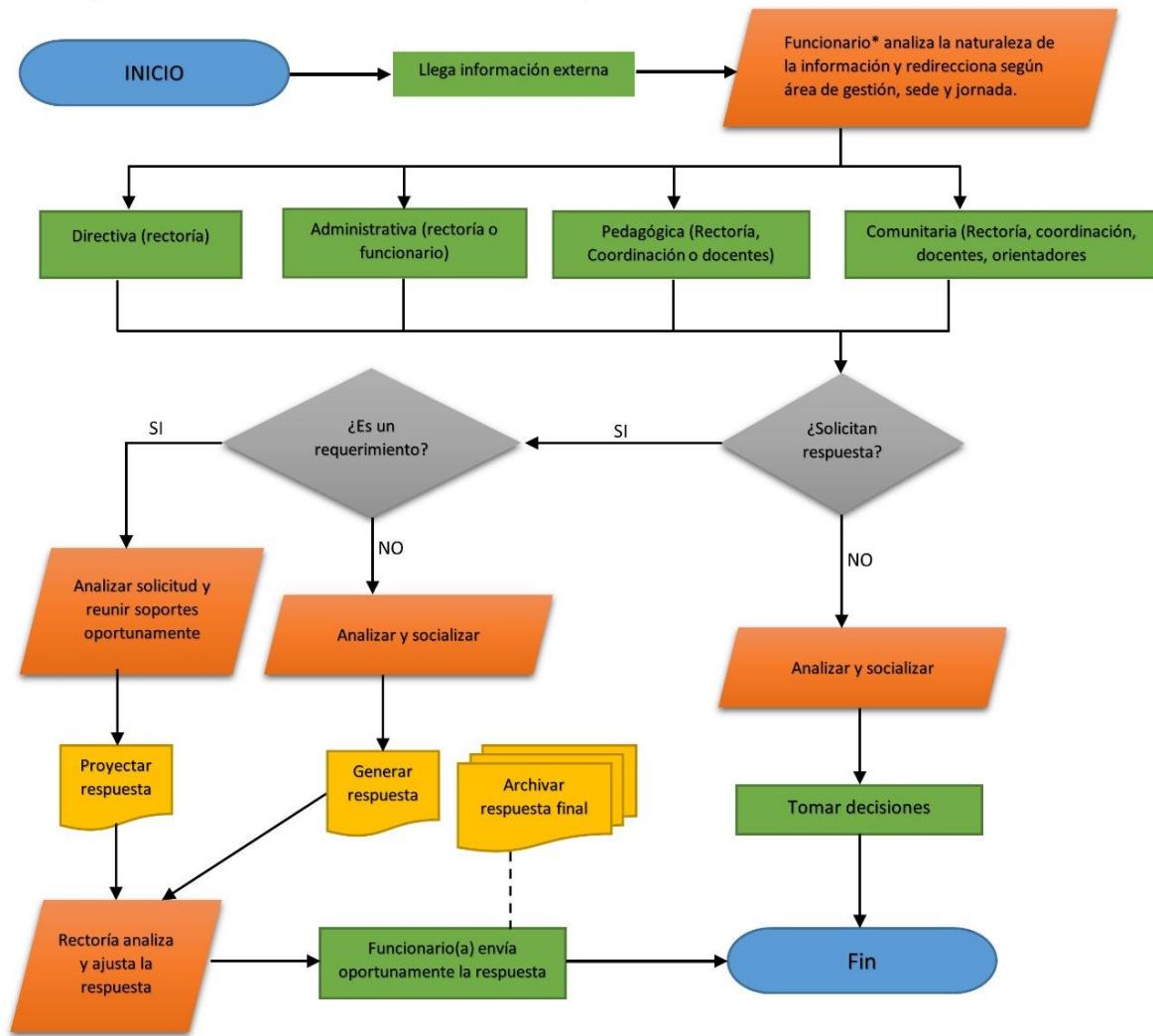




Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

ANEXO DE RUTAS DE COMUNICACIÓN

Diagrama del flujo de la información que ingresa a la IED.



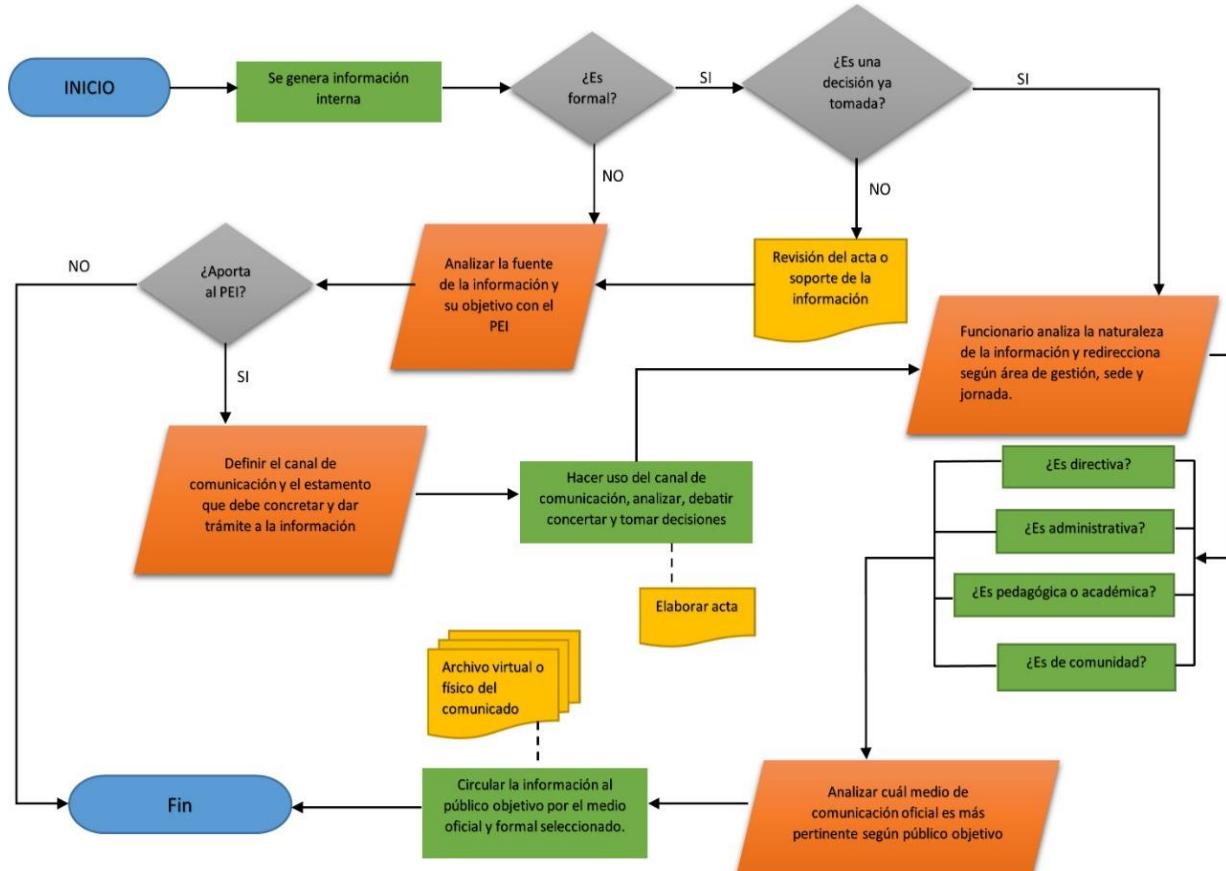
* Es potestad del rector o rectora, designar al funcionario encargado de la difusión de la información de conformidad con la organización interna de la institución y teniendo en cuenta el manual de funciones de dicho funcionario.

Nota. Fuente: Arias, R., Martin C., Solano, L. (2023). Formulación de una ruta para la construcción de una política de comunicación para tres IED del distrito capital: un aporte al mejoramiento de la gestión directiva. Universidad de la Sabana



Aprobado por la Resolución 7459 del 13 de noviembre de 1998 el Bachillerato Académico, Resolución 1841 del 16 de junio de 1999 el bachillerato Técnico en la modalidad Comercial, Resolución 2599 del 29 de diciembre de 2021 aprobación jornada Única grados Jardín y transición, Resolución 0015 del 22 de julio de 2022 la cual modifica la resolución 2587 del 28 de agosto de 2002, Resolución 0017 de enero del 2023 se autoriza Jornada Única al grado pre jardín y del grado 1º al 7º y Resolución 4262 del 7 de diciembre de 2023 se autoriza jornada única desde grado 8º al grado 11º DANE 111001006122 NIT. 860.532.458-2.

Diagrama de flujo para información que se genera al interior de la institución.



Nota. Fuente: (Ibid)

